

Pisemne sprawozdanie z realizacji zadania pn.
**„XXV Pomorski Festiwal Kultury Łowieckiej i Edukacji Ekologicznej –
Bytów 2024”**
z opisem osiągniętego efektu rzeczowego i ekologicznego
(nr WFOŚ/D/564/7191/2024)

Realizacja zadania pn.: „XXV Pomorski Festiwal Kultury Łowieckiej i Edukacji Ekologicznej – Bytów 2024” odbywała się od 31 maja do 2 czerwca 2024 r.

Był to przedsięwzięcie o charakterze artystyczno-edukacyjnym, którego główny celem było pogłębianie wiedzy o ekologii stosowanej i gospodarce łowieckiej jako współczesnej formie ochrony przyrody, np. rola drapieżnictwa w przyrodzie, ograniczenia występowania afrykańskiego pomoru świń (ASF) u dzików i świń, zagadnienie szkód łowieckich w lasach oraz płodach i uprawach rolnych (poprzez organizację wykładu nt. wybranych problemów gospodarki łowieckiej). Kształtowanie postawy wobec środowiska przyrodniczego i jego wyobrażenia (poprzez organizację konkursu plastycznego i konkursu wokalnego dla dzieci). Prezentacja pracy leśników na rzecz polskiej przyrody i prezentacja zasad gospodarki leśnej (poprzez organizację konkursu wiedzy leśnej i łowieckiej). Kształtowanie wrażliwości na piękno i walory artystyczne (podczas konkursów gry na tradycyjnych instrumentach muzycznych – rogach myśliwskich oraz przegląd chórów z repertuarem pieśni myśliwskiej, leśnej i o tematyce przyrodniczej). Rozwój tradycyjnych umiejętności myśliwskich (poprzez organizację konkursów sygnalistów myśliwskich gry na rogach myśliwskich, pokazu wabienia zwierzyny polegającego na naśladowaniu głosów jeleni byków, pokazu psów ras myśliwskich i turnieju łuczniczego), a także propagowanie kultury łowieckiej i leśnej (podczas koncertów muzycznych, wystaw i pokazów, parady myśliwskiej i mszy św. Hubertowskich). Festiwal odbywała się na terenie miasta Bytów. Na Rynku oraz Placu Garncarskim, w auli Szkoły Podstawowej nr 1 oraz w zdecydowanej większości na dziedzińcu zamkowy, którego akustyka oraz klimat idealnie wpisywały się w ogólny charakter festiwalu.

Wszystkie konkursy, pokazy, koncerty oraz wydarzenia odbywające się w ramach festiwalu przyczyniły się do wzrostu świadomości ekologicznej na wielu płaszczyznach. W festiwalu udział brali sygnaliści myśliwscy z całej Polski, w tym: 140 solistów z 14 województw (dolnośląskie – 4, kujawsko-pomorskie – 3, lubelskie – 1, lubuskie – 10, łódzkie – 3, małopolskie – 4, mazowieckie – 15, opolskie – 11, podkarpackie – 5, pomorskie – 30, śląskie – 8, warmiński-mazurskie – 20, wielkopolskie – 16, zachodniopomorskie – 10) oraz 46 zespołów muzyki myśliwskiej z 12 województw, tym: reprezentanci uczelni i szkół leśnych (10), przedstawiciele i pracownicy Lasów Państwowych (14), reprezentanci okręgów PZŁ i kół łowieckich (11), reprezentanci jednostek kultury (gminnych i miejskich ośrodków kultury (9)) oraz chóry regionalne (9). W ramach festiwalu odbyły się:

- XXVIII Ogólnopolski Festiwal Muzyki Myśliwskiej – Bytów 2024
- XXVIII Ogólnopolski Konkurs Sygnalistów Myśliwskich „O Róg Wojskiego”
- XXIV Ogólnopolski Konkurs Muzyki Myśliwskiej im. Kazimierza Żywickiego na Zamku w Bytowie

- XXXI Krajowy Przegląd Sygnałów, Wierszy i Piosenki im. Rafała Minicha w Przechlewie
- Konkurs na najlepsze wykonanie „Hejnału XXVIII OFMM – Bytów 2024”
- XXV Pomorski Festiwal Kultury Łowieckiej i Edukacji Ekologicznej
- Konkurs na najlepsze wykonanie utworu obowiązkowego w klasie MB – XXIV OKMM
- Pomorski Przegląd Chórów (z repertuarem pieśni myśliwskiej i leśnej).

Imprezy towarzyszących miały duże znaczenia dla promocji łowiectwa i leśnictwa. Parada myśliwska, Pokaz Musztry paradnej, występny wokalnno-muzyczne, msza hubertowska z oprawą myśliwską, działania promocyjno-edukacyjne ze stoiskami edukacyjnymi skierowane do różnych grup wiekowych, w tym do najmłodszych oraz biesiada myśliwska połączona z degustacją dziczyzny cieszyły się bardzo dużym zainteresowaniem. Szacunkowo festiwal odwiedziło ponad 3 tys. osób.

Efekt ekologiczny: projekt wzmocnił kapitał społeczny dzieci, młodzieży i dorosłych. Poprzez propagowanie wiedzy przyrodniczej przedsięwzięcie wpłynęło na wzrost aktywności uczestników konkursów na rzecz ochrony przyrody i zrozumienia pracy działań myśliwych i leśników. Podczas festiwalu nie odbył się konkurs plastyczny pt. „malujemy ze św. Hubertem” oraz konkurs wiedzy łowieckiej i leśnej pt. „Polujemy na wiedzę ze św. Hubertem”. W zamian za to przeprowadzone zostały małe konkursy plastyczne takie jak malowania na drewnie, które organizowane były w namiotach edukacyjnych nadleśnictw. Konkurs wiedzy łowieckiej i leśnej zmienił formę przeprowadzany został w namiotach edukacyjnych. Nie odbył się również pokaz psów myśliwskich jednak można było podziwiać wiele różnych ras w namiotach PZŁ oraz podczas trwania całego festiwalu ponieważ wielu odwiedzających zabrało ze sobą swoich czworonożnych towarzyszy i bardzo chętnie opowiadali o nich. Ze względu na małe zainteresowanie do skutku nie doszedł turniej łuczniczy. Pomimo niezrealizowania niektórych zadań lub zmian formy ich przeprowadzenia efekt ekologiczny został osiągnięty.

Efekt rzeczowy: zakupione przez organizatorów nagrody w postaci statuetek (130 szt. – 1 komplet), okolicznościowych odznak metalowych (820 szt.) oraz dyplomów (420 szt.) zostały nieodpłatnie wręczone laureatom i uczestnikom podczas trwania festiwalu oraz ogłoszenia wyników. Przygotowanie i druk plakatów (40 szt.), afiszy (20 szt.), banerów (2 szt.), informatorów (100 szt.), zaproszeń (450 szt.), folderów okolicznościowych (200 szt.), materiałów dydaktycznych i gadżetów związanych z realizacją festiwalu (w tym między innymi: teczki, torby, notesy, smycze, plecaki bawełniane, piórniki, gry double, butelki sportowe, breloki, ręczniki, saszetki, kubki termiczne – łącznie ok. 2300 szt., mapy turystyczne – 3000 szt., identyfikatory – 418 szt.) posłużyły jako promocja festiwalu przed jego rozpoczęciem i w trakcie jego trwania. Większa ilość zakupionych materiałów dydaktycznych, gadżetów, statuetek, odznak okolicznościowych czy zaproszeń spowodowany był większą liczbą uczestników biorących udział w festiwalu niż szacowano początkowo. Sporządzona

dokumentacja fotograficzna oraz filmowa (w tym między innymi: wykonanie zdjęć podczas festiwalu i zrealizowanie filmu prezentującego przebieg festiwalu) posłuży jako promocja po zakończeniu festiwalu. Wynajem profesjonalnej sceny z zadaniem (w tym z montażem, obsługą techniczną i demontażem, nagłośnieniem oraz oświetleniem) było niezbędne do przeprowadzenia konkursów oraz koncertów podczas festiwalu.

Grupa odbiorców (np. dzieci, młodzież, dorośli) – osoby uczestniczące w festiwalu jako uczestnicy, obserwatorzy oraz obsługa, a w szczególności:

- Dzieci w wieku przedszkolnym,
- Dzieci w wieku szkolnym,
- Młodzież (uczniowie, studenci)
- Dorośli.

Tematyka podjęta podczas festiwalu:

- pogłębianie wiedzy o ekologii stosowanej i gospodarce łowieckiej jako współczesnej formie ochrony przyrody, np. rola drapieżnictwa w przyrodzie, ograniczanie występowania afrykańskiego pomoru świń (ASF) u dzików i świń, zagadnienie szkód łowieckich w lasach oraz płodach i uprawach rolnych (organizacja wykładów na zebraniach myśliwych oraz wykłady w postaci pogadanek w namiotach edukacyjnych nadleśnictw oraz stoiskach zorganizowanych przez PZŁ),
- kształtowanie postaw wobec środowiska przyrodniczego i jego wyobrażenia (poprzez organizację licznych konkursów plastycznych i warsztatów tematycznych dla dzieci),
- propagowanie kultury łowieckiej i leśnej (podczas koncertów muzycznych, wystaw i pokazów, parady myśliwskiej i mszy św. Hubertowskich),
- kształtowanie wrażliwości na piękno i walory artystyczne (podczas konkursów gry na rogach myśliwskich oraz przegląd chórów z repertuarem pieśni myśliwskiej, leśnej i o tematyce przyrodniczej),
- rozwój tradycyjnych umiejętności myśliwskich (poprzez organizację konkursów sygnalistów myśliwskich gry na rogach myśliwskich, pokazie wabienia zwierzyny polegającej na naśladowaniu głosów jeleni byków),
- prezentacja pracy leśników na rzecz polskiej przyrody i prezentacja zasad gospodarki leśnej (poprzez organizację XXV Pomorski Festiwal Kultury Łowieckiej i Edukacji Ekologicznej).



Szacowana liczba uczestników (osoby) z podziałem na grupy odbiorców – ok. 870 osób – uczestników konkursów i pokazów

- w konkursach sygnalistów myśliwskich: - ok. 500 osób
- w przeglądzie chórów – ok. 50 osób
- w konkursach plastycznych – ok. 300 uczestników w wieku szkolnym
- w pokazie wabienia jeleni – ok. 20 wabiarzy

oraz około 3-4 tys. osób publiczności.

Otrzymana dotacja została wykorzystana przez Nadleśnictwo Miastko zgodnie z celem, na który była przeznaczona.

NADLEŚNICZY
Nadleśnictwa Miastko

Janusz Szreder

.....
Podpis Nadleśniczego Nadleśnictwa Miastko

